

introduksi

GRAPHIC
•
STANDARD
•
MANUAL

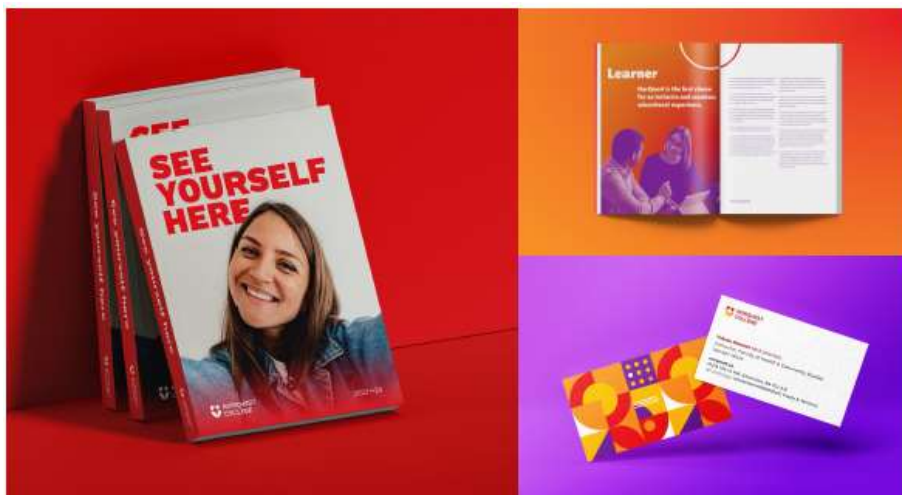
(GSM)

Sebuah buku GSM diperlukan agar SEMUA MATERI KOMUNIKASI VISUAL PERUSAHAAN tampil selalu KONSISTEN, SATU NADA... pesan yang sama dimanapun, kapanpun, di media apapun.

Lalu bagaimana mengembangkan sebuah identitas visual yang konsisten itu?

Faktor2 apa yang penting dalam sebuah desain agar jadi sebuah identitas yang KONSISTEN, MENARIK, POWERFULL?







MTU

Ollscoil Teicneolaíochta na Mumhan
Munster Technological University

Our Mission

To lead change and, through education,
empower people for a successful
future in a globalised world.

MTU MISSION

To lead change and, through education,

MTU VALUES

We are inclusive, engaging, innovative and bold.

MTU VISION

To be a leading force through global engagement.



Looking for a career that is
**UNIQUE,
EXCITING &
REWARDING?**

START YOUR MARITIME CAREER
AT THE NATIONAL MARITIME COLLEGE
OF IRELAND - NMCI

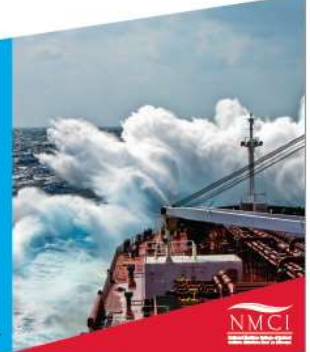
Our CAO Courses include:

- CB 014 Naval Science (Level 7)
- CB 015 Marine Engineering (Level 7)
- CB 016 Marine Electrotechnology (Level 7)

NMCI is a constituent college of MTU.

For more information visit www.mtu.ie

CAO Application Deadline: 5.15pm Monday 1st Feb.



NMCI



KESIMPULAN:



Graphic Standards/Guidelines -

Langkah pertama dalam persiapan penggunaan sebuah identitas visual adalah menjaga agar pemakaiannya konsisten.



maka dibuatlah sebuah Identity Standard Manual sebagai buku petunjuk bagi pihak2 yang akan menggunakan logo tersebut.

GSM sebagai Kitab Suci sebuah merek

Consistency is
the key when it comes to brand identity, and logo
usage guidelines help your client to achieve that
consistency for years to come.

Konsistensi adalah kunci untuk membangun
Identitas merek. Buku GSM membantu klien
menerapkan konsistensi tersebut hingga bertahun-
tahun kemudian.

Gareth Hardy – Logo Design, The Art of Creating Visual Identities

Fungsi GSM

Gareth Hardy – Logo Design, The Art of Creating Visual Identities

Isi Pokok sebuah GSM

1. DAFTAR ISI
2. INTRODUKSI
3. ELEMEN DASAR
 - Konfigurasi logo
 - Ukuran Minimum
 - Margin logo (Clear Space)
 - Tipografi
 - Skema Warna logo
 - Logo dan Warna Latar
 - Elemen Grafis/ Supergraphic
 - Penggunaan Tidak Dibenarkan

Isi Pokok sebuah GSM

format GSM

Isi Buku GSM

Isi buku GSM harus memenuhi syarat2 berikut:

Desain Buku GSM

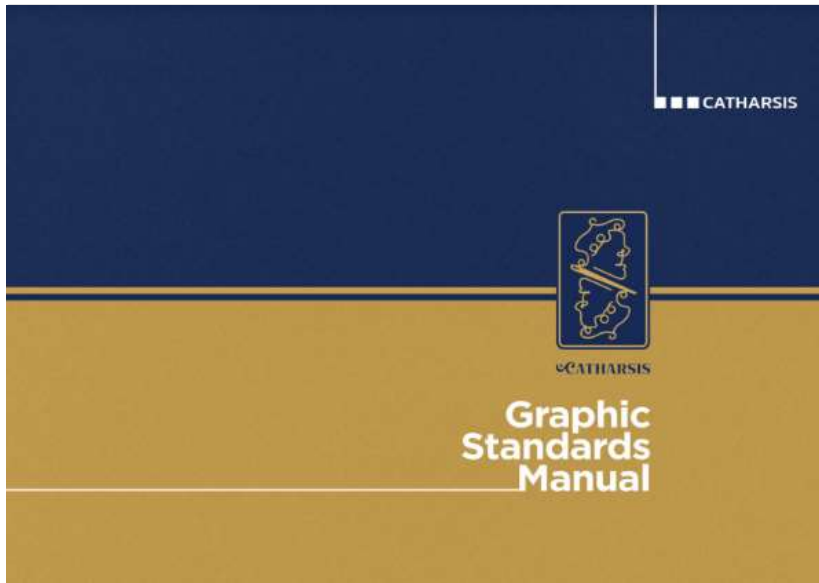
Desain buku GSM harus memenuhi syarat2 berikut:

BRAND GUIDELINE/ BRAND BOOK

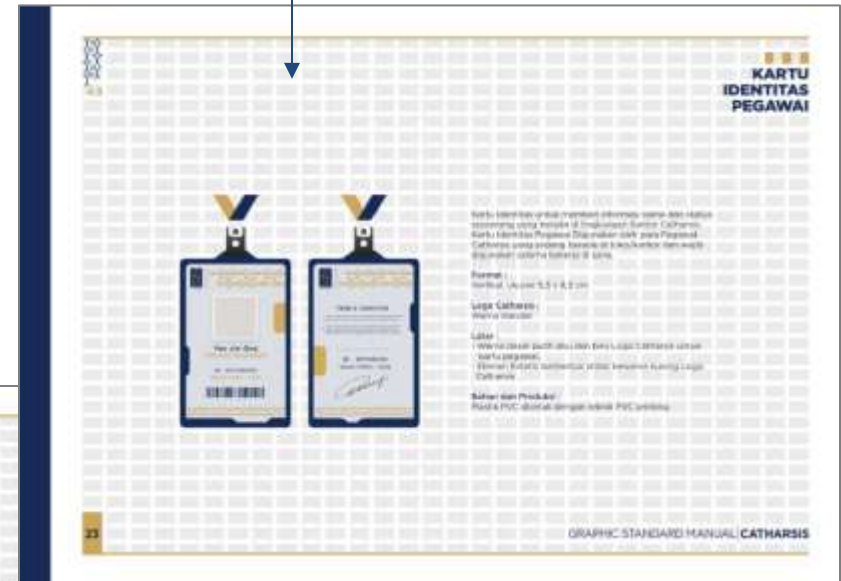
Brief Tugas Buku GSM

Rancanglah seperangkat petunjuk penggunaan identitas visual dari Logo yang telah kalian desain, berupa sebuah Graphic Standard Manual.

Spesifikasi teknis:



Grid system



Logo dengan Latar Belakang
Diperbolehkan pengaplikasian logo dengan latar belakang muda (opasitas 30 persen). Tidak diperkenankan belakng berwarna gelap atau pemakaian latar belakang



Logo Versi Positif-Negatif
Diperbolehkan pengaplikasian logo pada warna latar
Logo versi positif-negatif diperbolehkan apabila ada di
menvapai efek tertentu. Namun tidak diperkenankan
greyscale.




www.instagram.com/iamkrisnaadinda


[@krisnaadinda](https://twitter.com/krisnaadinda)



Selamat hari Minggu guys! Selamat pagi, selamat siang, selamat sore, selamat malam!
 Semoga hari Minggu ini menyenangkan ya! Hari ini adalah hari yang indah untuk kita.
 Kita bisa menghabiskan waktu dengan keluarga, teman-teman, atau melakukan hobi.
 Jangan lupa untuk istirahat yang cukup dan jangan lupa untuk bersyukur ya!

END YEAR SALE



UP TO 70% OFF

SHOP NOW:



Bahan: Kertas Matt dengan teknik cetak offset finishing laminasi

Graphic Standard Manual



Mobil Perusahaan

Penggunaan Logo dan Supergraphic Heaven Lightes pada kendaraan perusahaan menjadi unsur penting dalam memperkuat konsistensi visual identitas Heaven Lights sebagai sebuah brand.

Logo Heaven Lights :

Logo Heaven Lights dengan warna standar ukuran disesuaikan dengan bidang yang di tersedakan dengan memperhatikan clear space.

Latar :

Warna Putih
Supergraphic dari elemen logo disusun 3 helikawan



Clear Space



Batas penggunaan jarak dari logo Heaven lights selalu jelas walaupun diletakan di media yang berbeda beda yang tidak akan berlawanan dengan objek objek yang ada.

Iklan

Contoh bentuk promosi iklan majalah dan promosi cetak lainnya. Supergraphic boleh digunakan namun hanya sebagai background yang boleh untuk dirotasi dan dilemahkan dengan mengurangi opacitinya. Penggunaan logo tetap menggunakan clear space dan tidak boleh disalah gunakan.

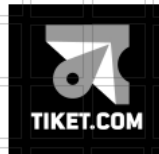
Typeface : Garzmond
Size : 21 x 28,5 cm
Material : Art Paper



Fleksibilitas Warna Logo

Dalam penerapannya sebagai identitas Logo Tiket.com mempunyai sifat fleksibel yang batasan-batasannya telah diatur dan disepakati bersama. Sifat fleksibel diperlukan karena dalam penerapan akan ditemui berbagai ragam situasi yang menuntut solusi yang berbeda-beda.

Logo Tiket.com untuk warna kuning-merah penempatan logo dapat diletakkan di warna dasar putih, warna versi Hitam-abu abu dan Hitam satu nada serta versi Putih-abu abu dan Putih satu nada digunakan bila ada kendala batasan warna cetak atau untuk mencapai efek tertentu.



1.2

Kertas Surat standar

Halaman Pertama

Format :
Ukuran 21 x 29,7 cm (A4).

Logo Tiket.com : Ukuran 1,5 cm (jarak), warna standar.

Font :
Nama lembaga : ConduitITCStd Bold 7 point
Warna hitam

Alamat : ConduitITCStd Light 6 point
Warna hitam

Patern:
Patern Supergraphic warna merah kuning



Logo Tiket.com
Nama lembaga : ConduitITCStd Bold 7 point
Warna hitam
Alamat : ConduitITCStd Light 6 point
Warna hitam

2.1

Pakaian Seragam

Desain seragam pegawai di letak kan logo dan supergraphic untuk mejai ciri khas pegawai dari Tiket.com

Format :
Logo dan supergraphic di sablon di atas baju.
Dengan Ukuran logo disesuaikan dengan ukuran baju.

Logo :
Warna standar

Patern:
Posisi pada bawah baju
warna standar supergraphic



4.2

Konsistensi pemakaian jenis huruf tertentu pada semua perangkat identitas Tiket.com sangat diperlukan. Hal ini akan mencitrakan sebuah lembaga yang konsisten, modern dan tertata dengan baik.

Tipografi Utama:
Jenis huruf pada tulisan "Tiket.com" pada Logo Tiket.com berasal dari kelompok huruf ConduitITCStd. Untuk konsistensi visual maka penulisan seluruh perangkat identitas dan komunikasi Tiket.com diusahakan menggunakan jenis Huruf ini. Huruf ConduitITCStd dipilih karena mempunyai karakter modern, formal namun tidak kaku serta mempunyai tingkat keterbacaan yang tinggi.

Beberapa contoh kelompok huruf ConduitITCStd

ConduitITCStd Light
ConduitITCStd Medium
ConduitITCStd Bold
ConduitITCStd Extra Bold

Tipografi Pendukung:
Jenis huruf yang dipilih sebagai tipografi pendukung terdiri dari tiga jenis yakni kelompok huruf Helvetica, Arial, dan Myriad. Tipografi pendukung diperlukan pada penulisan materisurat mengurut, promosi dan publikasi. Pemilihan jenis huruf tipografi pendukung berdasarkan pertimbangan karakteristik mudah dibaca, variatif, cukup dikenal serta mudah didapat.

Keperluan Promosi:
Khusus untuk perencanaan promosi, untuk mendapatkan efektifitas komunikasi yang maksimal maka diperbolehkan menggunakan jenis huruf lain.

Beberapa contoh kelompok huruf Helvetica, Arial dan Myriad.

Helvetica Normal
Arial Reguler
Myriad Pro

1.4



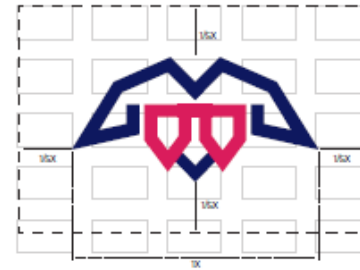
CLEAR SPACE

Apabila menampilkan logo BKPM bersama dengan tulisan, logo atau elemen grafis lain, maka posisi logo diupayakan cukup terpisah dari elemen lain tersebut sehingga logo tetap tampil secara utuh dan tegas.

Luas minimal bidang kosong disekeliling logo adalah sebesar $1/2 \times$ Lebar tulisan "ERIGO" dan berlaku di keempat sisi logo.

Apabila tidak menggunakan tulisan ERIGO maka bidang kosong disekeliling logo adalah sebesar $1/2 \times$ lebar logo dan berlaku di keempat sisi logo.

Tanpa Teks :



Dengan Teks :



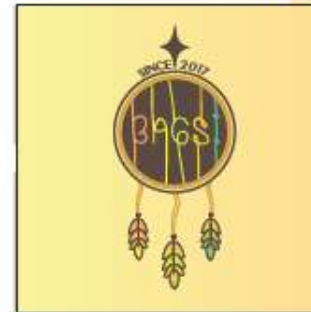
PENGUNAAN TIDAK DIBENARKAN



Penggunaan Logo Catharsis sebagai identitas harus selalu mengacu pada ketentuan yang ada, baik dalam hal konfigurasi, proporsi, posisi, sudut peletakan, setting efek dan lain-lain. Begitu pula penerapan Logo Catharsis pada dasar bergambar atau background yang tidak sesuai tidak dibenarkan, karena logo tidak dapat tampil secara utuh. Gambar-gambar disamping ini adalah beberapa contoh penggunaan yang tidak dibenarkan.

Logo Flexibility

The logo can only be in this color background (white and these gradient). Also, it can appear on the part of BAGSI supergraphic. This what will look like if the logo appears in greyscale.



C: 1,18 Y: 93
R: 252 G: 232
PANTONE 803 C

M: 42 Y: 66
R: 255 G: 161 B: 104
PANTONE 1565 C



Operasional Kartu Identitas Pegawai



Kartu identitas pegawai berfungsi untuk memberi informasi nama dan status seseorang dalam lingkungan kantor BAGSI.

Format :
Vertikal, ukuran 5,5 x 8,5 cm.

Logo BAGSI :
Ukuran 1 cm (tinggi), menggunakan logo utama.

Latar:
Warna dasar putih untuk logo, ditambah warna dasar kuning untuk nama dan status, dilengkapi dengan elemen supergraphic.

Hang Tag

Hangtag digunakan sebagai identitas produk, selain itu hangtag pada brand Heaven Lights digunakan untuk tempat menampilkan harga produk saat display di toko, terutama pada produk selain hijab yaitu baju muslim wanita.

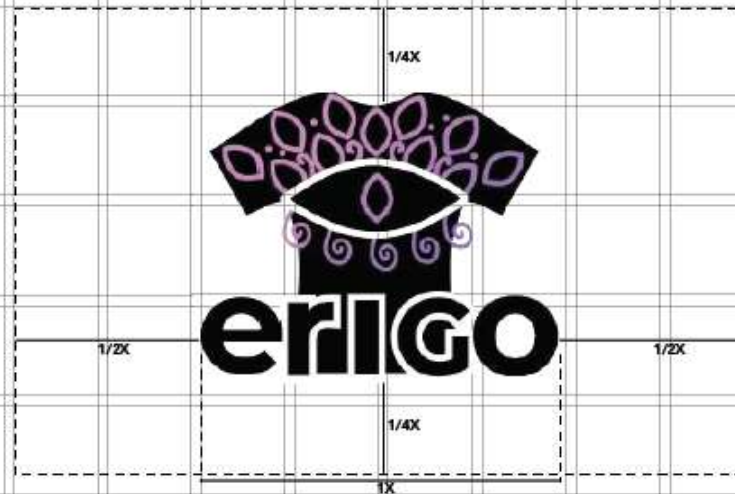
Si ze:
5,5 x 12 cm

Bahan dan produksi:
Kertas artpaper finishing print, tali rami putih



MARGIN LOGO

Apabila logo Erigo ditampilkan dengan logo lainnya, maka logo Erigo diupayakan mempunyai jarak antara logo lainnya sehingga pengaplikasian logo Erigo dapat terbaca secara jelas.



PENGANTAR

DAFTAR ISI

PROFIL PERUSAHAAN

1. ELEMEN DASAR

- Konfigurasi Logo
- Fleksibilitas Warna Logo
- Clear Space
- Tipografi Logo
- Skema Warna
- Penggunaan Tidak Dibenarkan
- Elemen Grafis/ Supergraphic

2. STATIONERIES

- Kertas Surat Standar
- Amplop Surat Standar
- Kartu Nama

3. IKLAN & PROMOSI

- Iklan cetak (21x28cm)
- Poster (40x60cm)
- Billboard
- X Banner
- Insta Ad

4. OPERASIONAL

- Signage Nama Perusahaan/Brand
- Pakaian Seragam Pegawai
- Pakaian seragam Dokter & Perawat
- Kartu Identitas Pegawai
- Mobil perusahaan (car graphics)
- Bus karyawan
- Souvenir

5. ANTARMUKA DIGITAL

Homepage Design, terdiri dari:

- Landing page Layout
- Product page Layout
- facebook Ad Banner

PENGANTAR

DAFTAR ISI

PROFIL PERUSAHAAN

3. IKLAN & PROMOSI

- Iklan cetak (21x28cm)
- Poster (40x60cm)
- Billboard
- X Banner
- Insta Ad

Asis1 - Minggu 9
desain Layout
buku +
4 subbab Bab1

1. ELEMEN DASAR

- Konfigurasi Logo
- Fleksibilitas Warna Logo
- Clear Space
- Tipografi Logo

Asis2 - Minggu 10
Hasil Revisi asis1 +
sisa Bab1

- Skema Warna
- Penggunaan Tidak Dibenarkan
- Elemen Grafis/ Supergraphic

Asis3 - Minggu 11
Hasil Revisi asis2 +
desain Bab2 & Bab 3

2. STATIONERIES

- Kertas Surat Standar
- Amplop Surat Standar
- Kartu Nama

Asis 4 - Minggu 12
Hasil Revisi asis3 +
Desain bab 4 & 5

4. OPERASIONAL

- Signage Nama Perusahaan/Brand
- Pakaian Seragam Pegawai
- Pakaian seragam Dokter & Perawat
- Kartu Identitas Pegawai
- Mobil perusahaan (car graphics)
- Bus karyawan
- Souvenir

5. ANTARMUKA DIGITAL

- Homepage Design, terdiri dari:
- Landing page Layout
 - Product page Layout
 - facebook Ad Banner

Asis FINAL - Minggu 14
Hasil revisi seluruh buku

Silahkan Download beberapa referensi ini sebagai acuan:

https://drive.google.com/drive/folders/1UUMd09AOjhuNULwHZbR1MZpeyutQE9_B?usp=sharing

> **GSM-BKPM WAJIB DOWNLOAD** sebagai referensi utama.

> **catatan:**

GSM-BKPM TOLONG JANGAN DISEBARKAN KE PIHAK2 DILUAR KELAS KARENA GSM INI MASIH AKTIF DIGUNAKAN, jika ada penyalahgunaan kita bisa dituntut secara hukum).

 - GSM -BKPM - hanya untuk tugas kuliah TIDAK UNTU...

 - GSM -Duke Med -GraphicGuide.PDF 

 - GSM -Hartford Healthcare -Guideline.pdf 

 - GSM -Jefferson Hospital.pdf 

 - GSM -Pfizer 2009 -Full Guideline.pdf 

 - GSM -Strive Medical Center.pdf 

 GSM -Barnes&Noble.pdf 

 GSM -Etihad Airways 2014-Brand-Guidelines.pdf 

 GSM -Samsung -Visual Identity.pdf 

Contoh:

**Identitas Visual Badan Koordinasi Penanaman Modal
(BKPM)**



ELEMEN DASAR

-- Konfigurasi Logo

Tidak wajib,
tergantung bentuk logo
& Kebutuhan penerapan

Penggunaannya **HANYA**
JIKA SANGAT
TERPAKSA
(misal space nya
terbatas)

Konfigurasi Utama:



Konfigurasi Sekunder:



ELEMEN DASAR

-- Tipografi

>>

Agar orang tidak mengganti typeface seenaknya.

(Biasanya file fontnya disertakan di GSM atau diberikan link untuk download)

Uraikan tentang jenis typeface yang dipakai di :

- > Logo
- > Kartu nama, layout iklan, poster, dsb

Tipografi Utama

Jenis huruf pada tulisan "BADAN KOORDINASI PENANAMAN MODAL" pada Logo BKPM berasal dari kelompok huruf LEGACY SANS. Untuk konsistensi visual maka penulisan seluruh perangkat identitas dan komunikasi BKPM diusahakan menggunakan jenis huruf ini.

Huruf Legacy Sans dipilih karena mempunyai karakter modern, formal namun tidak kaku serta mempunyai tingkat keterbacaan yang tinggi.

Tipografi pendukung seperti nama pribadi, perusahaan, alamat surat menyurat, promosi dan publikasi. Pemilihan jenis huruf tipografi pendukung berdasarkan pertimbangan karakteristik mudah dibaca, variatif, cukup dikenal serta mudah didapat.

Keperluan Promosi:

Khusus untuk perencanaan promosi, untuk mendapatkan efektifitas komunikasi yang maksimal maka diperbolehkan menggunakan jenis huruf lain.



Beberapa contoh kelompok huruf Legacy Sans.

LEGACY Sans Book
LEGACY Sans Medium
LEGACY Sans Bold
LEGACY Sans Book Italic

Beberapa contoh kelompok huruf Helvetica, Arial dan Times.

HELVETICA Medium
HELVETICA Medium Italic
ARIAL Medium
TIMES Medium

ELEMEN DASAR

-- Fleksibilitas Warna Logo

Penggunaan **SANGAT DIBATASI!** Hanya jika keadaan memaksa

Logo dengan dasar warna:

Jika penerapan diatas background warna gelap atau foto

Logo versi Greyscale & Black:

Diperlukan untuk situasi atau kondisi darurat (misal didaerah terpencil tidak ada percetakan berwarna), atau untuk stempel.

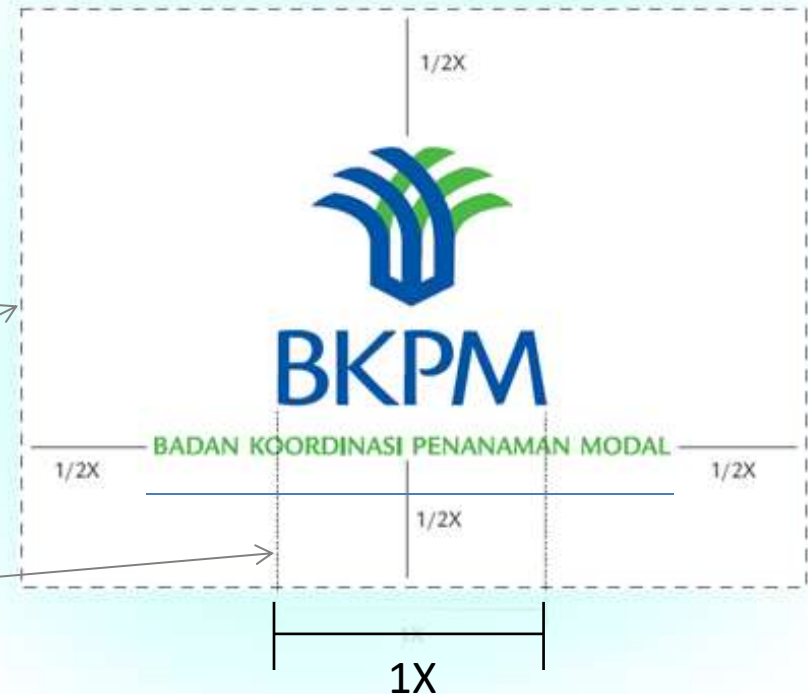
Ini bukan boks



-- Clear Space

Menjaga agar penempatan logo dimanapun tetap tampil dominan, jelas terlihat, dan tidak diganggu/dilemahkan oleh elemen lain disekitarnya

Garis 2 notasi



ELEMEN DASAR

-- Clear Space

>>

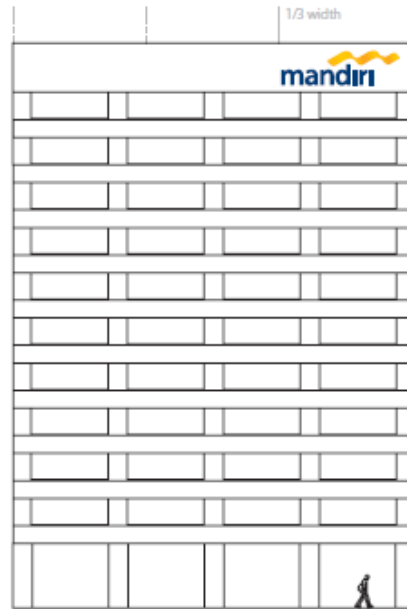
Menjaga agar penempatan logo dimanapun tetap tampil dominan, jelas terlihat, dan tidak diganggu/dilemahkan oleh elemen lain disekitarnya



Tanpa clear space: X

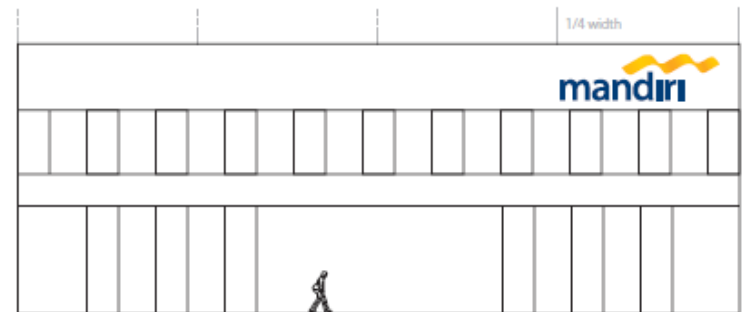


>>
 Contoh Ketentuan
 Clearspace
 logo Bank Mandiri
 pada gedung kantor



High Level Buildings

Width of the masterbrand logo should never exceed 1/3 of the building width.



Low Level Buildings

Width of the masterbrand logo should never exceed 1/4 of the building width.



Logo positioning should appear consistently in the top right with the correct clear space.

ELEMEN DASAR

-- Clear Space

Perhatian:

BESAR **X**

MENGGUNAKAN SKALA, BUKAN
mm, cm, atau meter



Besaran 1X mengambil
salahsatu elemen logo
yg mudah diukur

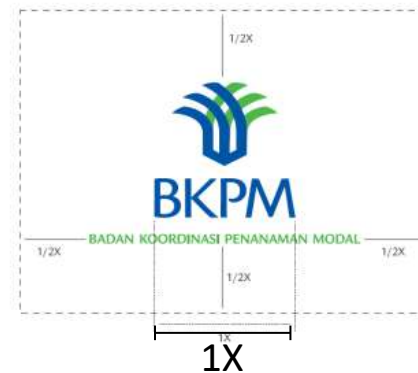
ELEMEN DASAR

-- Clear Space

Perhatian:

BESAR **X**

MENGGUNAKAN SKALA, BUKAN
mm, cm, atau meter



ELEMEN DASAR

-- Skema Warna

>>

Penting! Agar orang tidak mengubah warna logo sembarangan



Tiga jenis pewarnaan:

- Tinta Proses (cetak offset)
- Tinta Khusus (Pantone)
- RGB/CIE

	Warna Proses	Pantone	RGB
	C100 M 75	287 C	R 14 G 41 B 143
	C70 Y100	362 C	R 77 G 171 B 38

ELEMEN DASAR

-- Penggunaan Tidak Dibenarkan

>>

Agar orang tidak
mengubah bentuk logo
seenaknya

Berikan contoh-contoh yang biasanya
dilakukan orang, misal di miringkan, di
slanting, di shadow, di glow, di ubah
proporsinya, dll

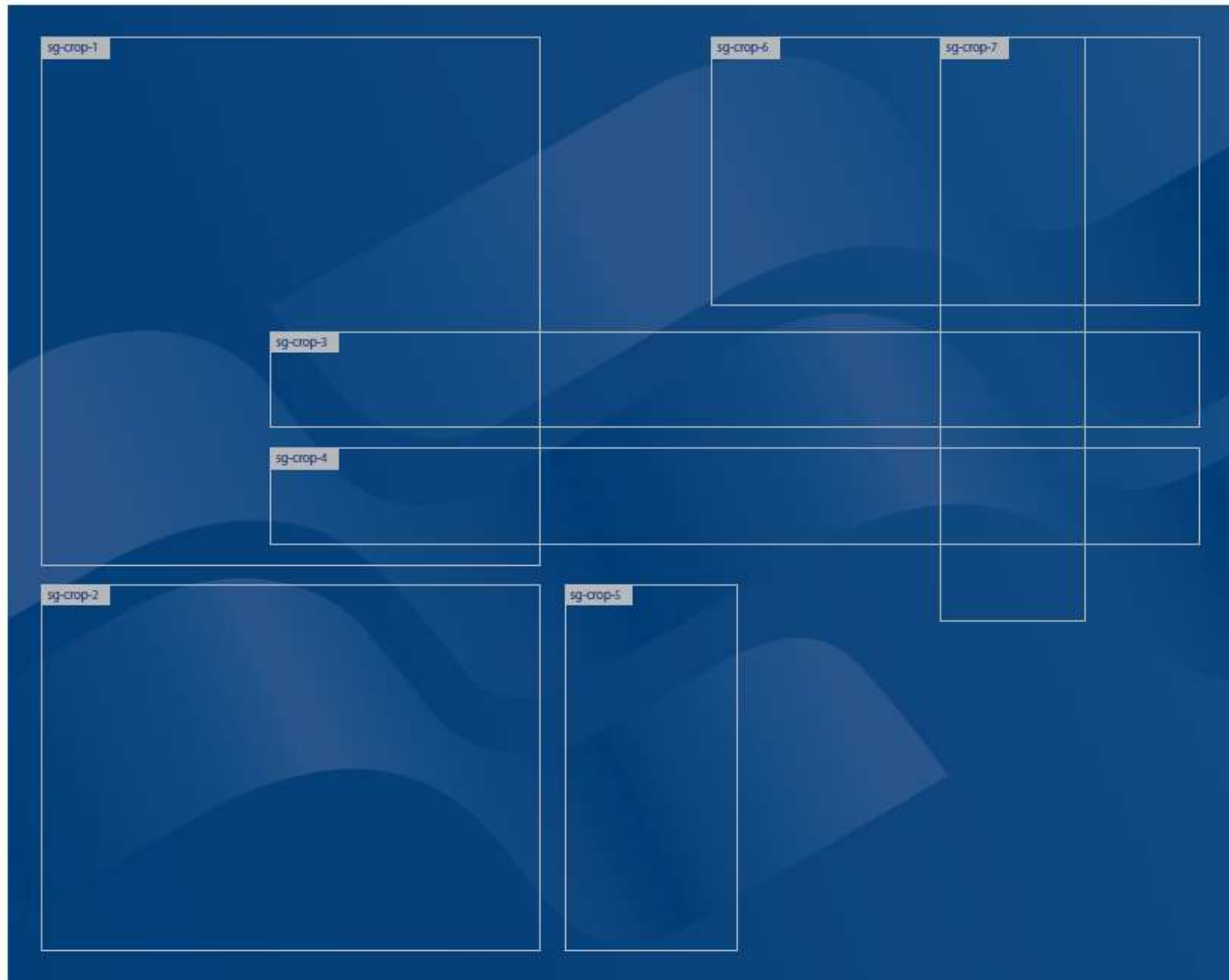


>>

Supergraphic Bank Mandiri

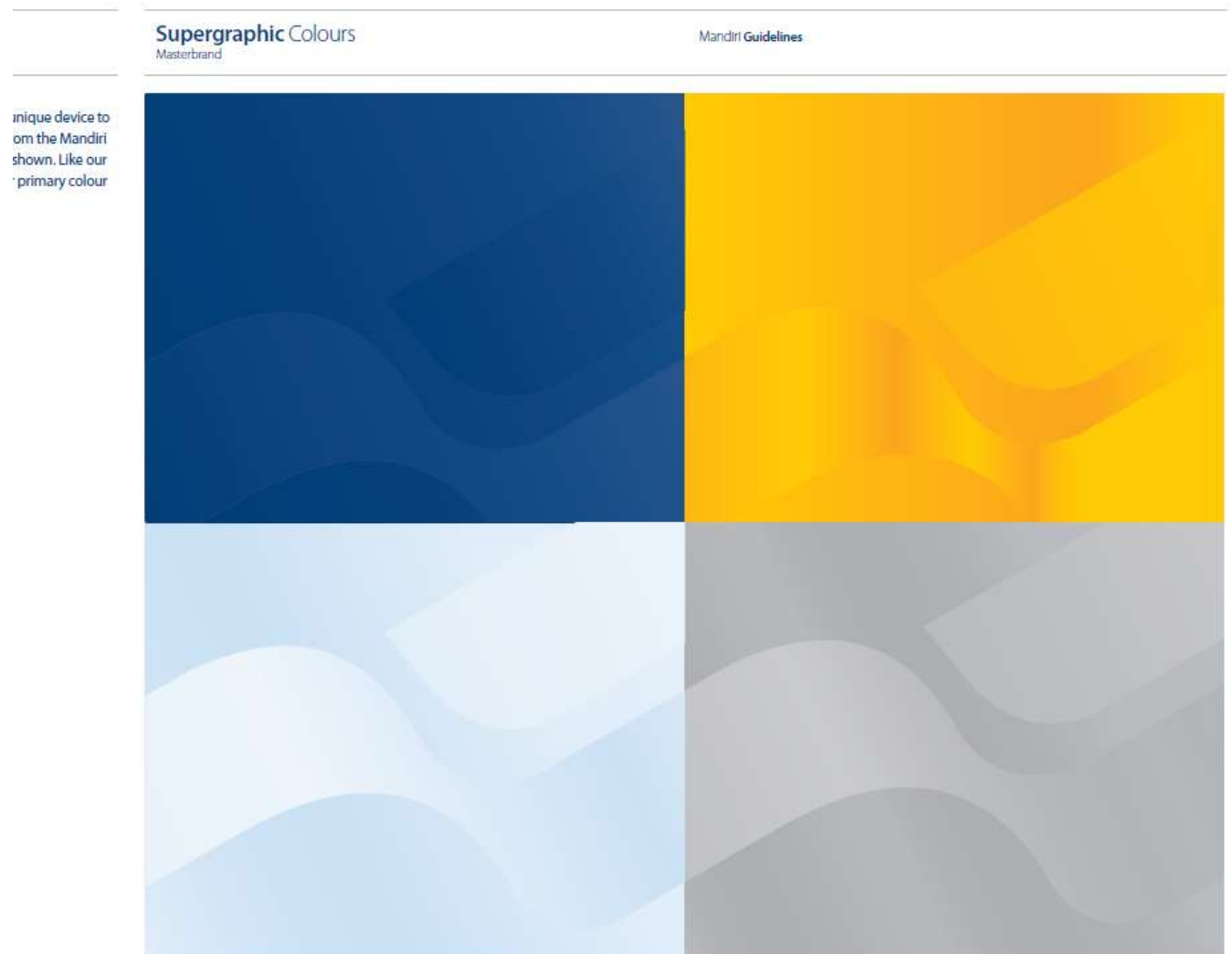


>>
Contoh
petunjuk cara
pakainya



>>

Ketentuan warna Supergraphic Bank Mandiri



Supergraphic Element

Air Mauritius



Supergraphic Element

Air Mauritius



Supergraphic Element

Olimpiade Rio



Areas with color gradients and transparency, using the soft light effect

2	2x
1 3	1x



Rio2016_GS01



Rio2016_GS02



Rio2016_GS04



Rio2016_GS05



Rio2016_GS04



Rio2016_GS05



MAXIMUM DIVERSITY
Maximum Diversity is expressed through UNITY and YOUTHFUL SPIRIT.

UNITY
Rio 2016™ is a brand that believes in diversity – of ideas, of experiences, of people, and cultures. It recognizes that true wealth lies in the harmonious blend of different influences and origins. In one single embrace, it extends a warm welcome and celebrates the encounter. It celebrates the commitment and participation of all around a common ideal.

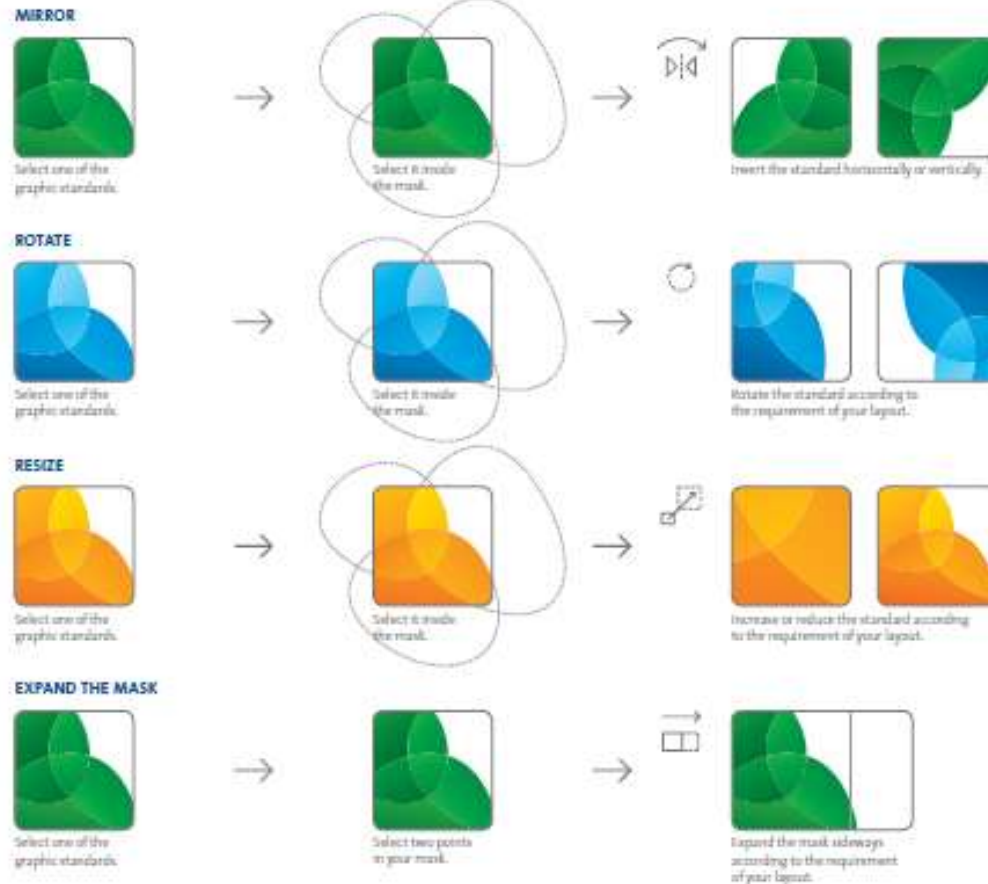
YOUTHFUL SPIRIT
The Rio 2016™ Olympic Games brand is driven by light and positive energy. It represents an ongoing way of life, the contagious spirit of youth. A lot of energy and enthusiasm of every generation. It is a catalyst for the inspiration of the Olympic Movement. An invitation to engage and participate.



Supergraphic Element Olimpiade Rio

>>

Ketentuan pakai



3.5. POSSIBLE COMPOSITIONS

The graphic standards of the Rio 2016™ Olympic Games emblem may be used in different compositions.

Each possibility must follow a specific technical guideline. It's important to heed these closely to prevent any distortions.

Please note in the examples the possibilities for manipulating the graphic standards inside the mask.

RESTRICTED USE.
The use of the graphic standards of the emblem of the Rio 2016™ Olympic Games is restricted and permission for its use must be obtained from the Rio 2016™ Organising Committee for Olympic and Paralympic Games.

Contoh Insta Ads

